

INFORMAZIONI
PERSONALI

Nome Dario Terraglia
Indirizzo Via Santissima Trinità, 58, Avellino (AV)
Telefono 333 1803591
E-mail terragliadario@gmail.com
Nazionalità Italiana
Data di nascita 17/05/1992

PORTFOLIO
AGGIORNATO

ESPERIENZA
LAVORATIVA

—
2021 > 2023 Direttore artistico presso “Gutenberg Edizioni” (Baronissi), casa editrice operativa nel mondo dell’arte contemporanea e le pubblicazioni per l’infanzia.

—
2022 Progettista grafico per la pubblicazione “MOL”, un manuale di orientamento al lavoro per immigrati, promosso da Intersos e UNHCR.

—
2019 > 2021 Progettista grafico presso “Corticom”, Avellino.

—
2020 > 2021 Docente per i laboratori di approfondimento su “Comunicazione Digitale” e “Creatività Digitale” per conto del progetto “JUMP”, finanziato da FESR POR Campania 2014-2020.

—
2018 > 2021 Responsabile della comunicazione visiva di “Avionica”, una APS capofila del progetto “JUMP” finanziato da FESR POR Campania 2014-2020. L’associazione si è fatta promotrice dei movimenti culturali e sociali della città di Avellino ridando lustro al Casino del Principe, luogo storico in stato di semi-abbandono.

—
2019 Progettista grafico per gli smartbook di divulgazione del Sistema Museale Irpino, per commissione di “Corticom” ad Avellino.

—
2018 Progettista grafico per la pubblicazione “Sguardi allo specchio” edita da Arci. Il libro tratta le delicate tematiche inerenti al fenomeno migratorio secondo lo stato attuale dei fatti. Stampato e distribuito per tutte le scuole superiori d’Italia, accompagnato da workshops e seminari per sensibilizzare gli studenti.

—
2018 Progettista grafico per la pubblicazione “E ora... Potere al popolo”, edito da “Mooks Fabrika”. Il libro racchiude diverse esperienze vicine al movimento “Potere al Popolo” e ne illustra il programma in vista delle Elezioni Politiche del 2018.

- 2017 Progettista grafico per “Che cos’è l’amor?”, un libretto illustrato che tratta le tematiche relative al sesso e la sessualità, distribuito per scuole e università durante l’anno accademico. Il progetto è stato realizzato per conto di “Rete della conoscenza” e finanziato dal MIUR.
- 2016/2017 Progettista grafico freelance presso la casa editrice “Nero Editions”, specializzata nell’edizioni di arte e filosofia contemporanee.
www.neroeditions.com
- 2016 Impegnato per la campagna mediatica in vista del referendum contro le trivellazioni, promotore di un progetto che prevedeva un largo coinvolgimento sociale di spinta per la promozione del referendum. La pubblicazione “365 Typo” (356typo.com) ne ha redatto un articolo nel numero 2, edito nel 2016.
I poster ed elaborati visivi realizzati sono poi stati esposti presso l’Arco “Sparwasser” di Roma, e l’EX OPG “Je so pazzo” di Napoli.
<https://www.facebook.com/174-191389794571889/>
- 2016 Tirocinio presso lo studio salernitano “Segno Associati”, celebre sin dagli anni ‘80 per la dedizione all’approfondimento di ricerca su ogni progetto, difatti anche editore per la prima rivista italiana ufficiale (e promossa da AIAP) riguardo il progetto grafico: “Grafica”.

ESPOSIZIONI E PUBBLICAZIONI

- 2020 Pubblicazione del “Catalogo Gutenberg 2020” per la mostra del concorso annuale promosso da “Gutenberg Edizioni”, effettuata a Palazzo Venezia, Napoli.
- 2019 Durante la mostra collettiva per il progetto “Arte Reclusa/Libera Arte” al Maschio Angioino di Napoli, ho esposto un progetto fotografico sulle condizioni dei CDR (Centri di Riabilitazione Diurna) per sofferenti psichici, soffermandomi principalmente quelli di Fuorigrotta e Scampia.
- 2016 Pubblicazione del progetto “17/4” sul numero 2 della rivista internazionale “365 typo”. L’articolo approfondisce il tema della “call for action” e della forte connessione tra arti visive e tematiche politiche.
<https://www.365typo.com/>
- 2013 Esposizione di un progetto in gruppo con colleghi universitari presso “Fahrenheit 39”. La pubblicazione approfondiva, tramite una ricerca etnologica accompagnata dalla fotografia, la situazione abitativa del quartiere residenziale “La Piantata” della città di Urbino (PU).
<https://www.fahrenheit39.it/>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

— 2017	— Iscritto al biennio specialistico in fotografia all'Accademia di Belle Arti di Napoli.
— 2016	— Conseguito il diploma di laurea di primo livello in progettazione grafica e comunicazione visiva presso l'ISIA di Urbino.
— 2011	— Diploma di maturità classica, "Liceo Classico P. Colletta", Avellino.
— Madrelingua	— Italiana
— Altro	— Inglese, livello B2

CAPACITÀ TECNICHE

—	— Specializzato nella progettazione grafica e la fotografia sono solito utilizzare la suite Adobe in molteplici delle sue declinazioni. Indesign per quanto concerne la funzione editoriale e di stampa, Photoshop per il ritocco delle immagini e l'acquisizione delle scansioni da negativi, Illustrator per realizzare disegni vettoriale su varia scala o elementi di maggiore complessità, After Effects per animare oggetti grafici per campagne multiplatforme su base video, eventualmente ottimizzati con Premiere. Avendo costantemente lavorato nell'ambiente editoriale sono pratico del settore tipografico, utilizzando (tra i vari) il software PREPS di Kodak per adattamenti e progettazioni di stampa e pre stampa.
---	--