



GIACINTO MARCO LOMBARDI GIOCOLI

MARKETING | BUSINESS COMMUNICATION

CONTATTI

CELL: +39 3331351355

MAIL: lombardi.giammarco@yahoo.it

LINKEDIN: Giacinto Marco Lombardi Giocoli

INDIRIZZO: Viale Italia, 229 - AV

LINGUA

ITALIANO: MADRE LINGUA

ENGLISH: CERTIFIED (ESB) B2

ESPAÑOL: INTERMEDIO

SKILLS

PROBLEM SOLVING

TEAM WORKING

CREATIVITY

PUBLIC SPEAKING

COMMUNICATION

TOOLS

MICROSOFT OFFICE - AVANZATA

MAC OS - AVANZATA

FACEBOOK BUSINESS MANAGER

MAIN GOOGLE TOOLS

WORDPRESS

BRAND24

NOCRM.IO

UXPRESSIA

CONOSCENZA DEI PRINCIPALI **SOCIAL NETWORK** IN OTTICA PROMOZIONALE E DELL'ANALISI DEI DATI

CONOSCENZA INTERMEDIA DI TECNICHE **SEO E SEM**

ESPERIENZE LAVORATIVE

Lead Manager | CRM | Digital Marketing

Galdieri Rent - Fisciano (SA) - 04/21 - 10/21

Gestione dei leads, controllo delle fasi operative ed analisi dei risultati mensili. Analisi e ricerche di mercato. Strategie di digital marketing.

Stagista settore marketing

Tresol Srl - Pianodardine (AV) - 01/21 - 04/21

Localizzazione documenti di marketing in italiano (corporate ppt, datasheet, flyers) ed analisi di mercato.

FORMAZIONE

24Ore Business School (MI) - 04/21 - 10-21

Executive Master Certificate in Marketing and Communication Management.

Componente del gruppo **primo classificato** al project work.

Università LUMSA (RM) -10/17 - 10/20

Laurea in Comunicazione d'impresa, Marketing e Pubblicità.

Voto finale: **108/110**

Tesi in Marketing: L'evoluzione del marketing bancario: dal traditional bank marketing all'impatto del digital nel financial market.

Liceo Classico P.Colletta (AV) - Voto 80/100

ALTRE ATTIVITÀ ED ESPERIENZE

-Partecipazione a gruppi di lavoro per lo sviluppo di **piani marketing** ed **analisi di mercato** presso la LUMSA

-Partecipazione al progetto per l'**ideazione** di un' **app** per **Deliveroo** e lo sviluppo del relativo piano marketing

-Partecipazione al **premio Marketing** (case Freccia Rossa) durante l'anno accademico 2018/2019

-Appassionato di lettura e scrittura, con capacità utili alla stesura di **copy** e/o **comunicati stampa**

-Idoneo al team working, alle attività creative e spiccata propensione al **costante aggiornamento**